

01. L'agence



Agence de Design à Paris, Regliss imagine, conçoit et définit des territoires de marque qui sont ensuite déployés sur l'ensemble des supports d'expression.

Depuis plus de 15 ans, Regliss accompagne les Startups, PME, ETI et Grands Comptes dans la réflexion, la stratégie, l'affirmation et le déploiement de leur identité.

Notre métier : Créer l'imaginaire de votre marque & créer de la valeur par le Design.

NOTRE MÉTIER

Pour que votre marque se démarque, qu'elle porte et apporte ce petit supplément d'âme qui la rendra si différente, si désirable...

A vos côtés, nous créons des identités, tissons des liens, élaborons des stratégies, imaginons des dispositifs de communication, concevons des interactions, digitalisons des relations, designons des produits, et produisons des messages visuels.

100% DESIGN GLOBAL

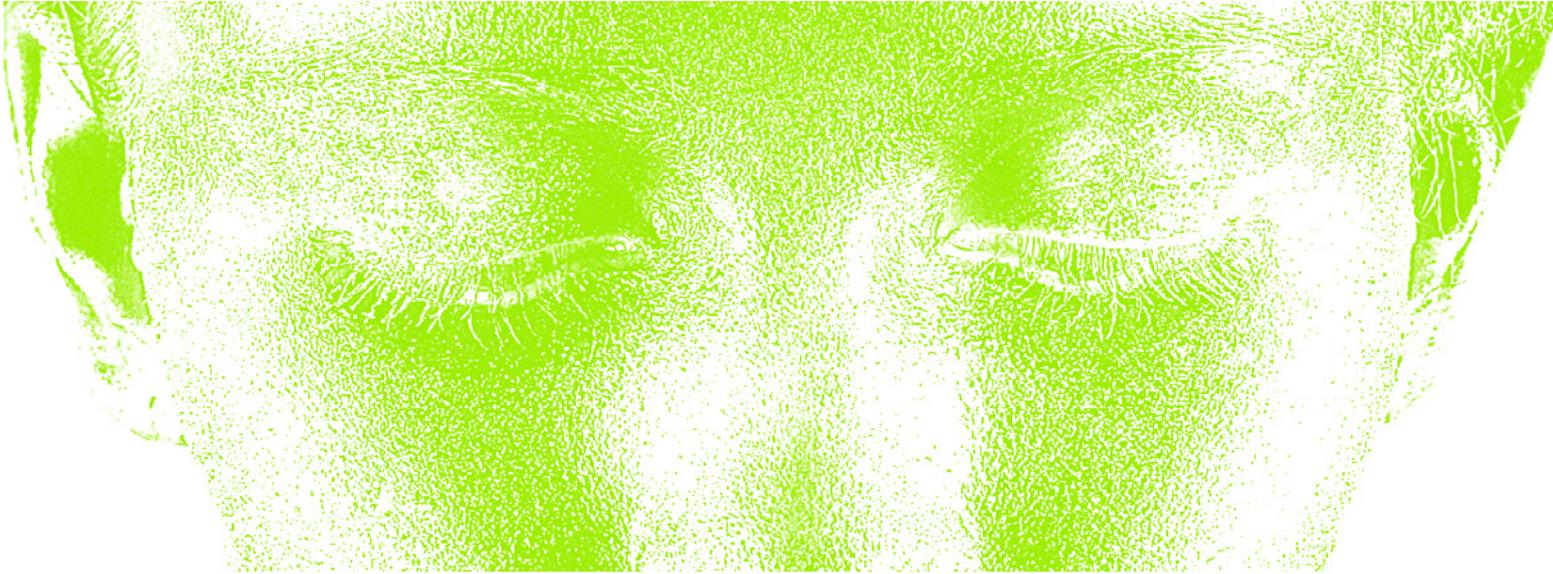
Maîtriser l'ensemble des métiers de la conception et de la création pour donner un sens, susciter des émotions, définir de nouveaux usages, enrichir des expériences, afin de générer innovation et progrès pour votre société, votre marque, vos produits.

CRÉER ET IMAGINER

Imaginer de nouvelles perspectives, proposer de nouveaux usages ...

... pour **créer** une différence afin de susciter une préférence.

02. Créer l'imaginaire



CRÉER L'IMAGINAIRE

IMAGINATION PRODUCTRICE

Elle consiste dans la possibilité de combiner les idées ou d'anticiper les événements et même dans la faculté que nous avons de nous représenter ce qui n'existe pas ou pas encore.

De concevoir un monde imaginaire.

IMAGINATION CRÉATRICE

Elle est créatrice soit en permettant une meilleure maîtrise du réel, soit comme le disait Bachelard, en étant une « fonction de l'irréel » tout aussi utile que la fonction de réel.

L'imagination exprime l'infinie liberté de l'esprit.

CRÉER L'IMAGINAIRE

“Le réel et l'imaginaire forment un tout indissociable.”
Georges DUBY

Créer l'imaginaire se confond avec cette faculté que nous avons d'aller au-delà du donné, de penser l'absent, le passé, le futur, et le possible.

03. On parle de nous



La rédaction du magazine **Stratégies** sélectionne chaque année les meilleures créations, en prenant pour critères la créativité et la valeur stratégique du design.

Les créations de l'agence sont régulièrement retenues dans les Guides du Design.

2021
+ MERTZ
Site internet & photographies

2020
+ FLUXEA
Naming & identité visuelle

2019
+ DELREZ-GRAUX
Site internet & photographies

2018
+ RETRO ROADSTER
Site internet

2017
+ LA BAULE ÉVÉNEMENTS
Site internet

2015
+ HACHETTE ÉDUCATION
Application iPad

2014
+ DRUGEE
Identité visuelle

2013
+ BESLAY- LE CALVÉ
Site internet & photographies

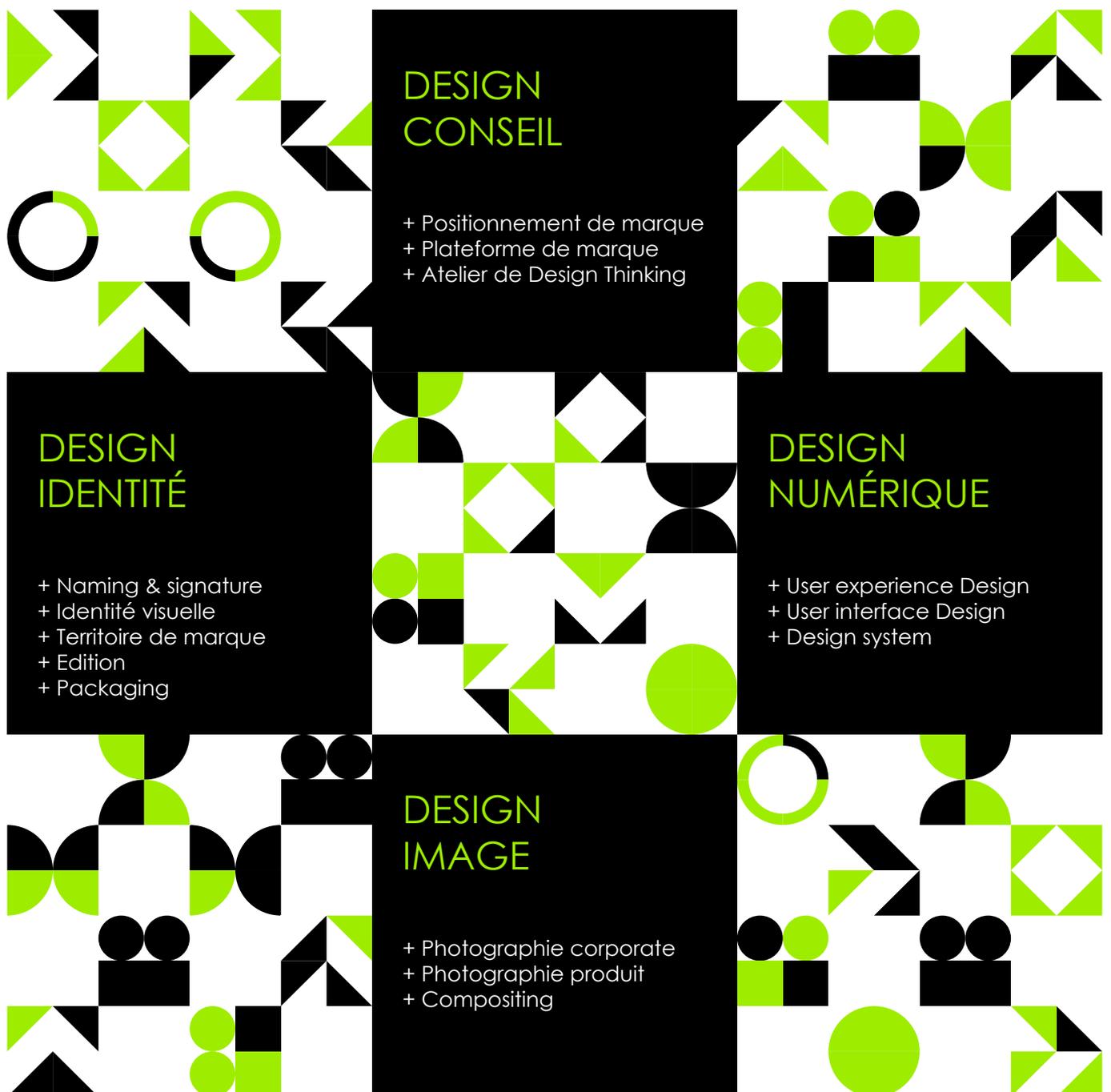
2011
+ SMARTBOX
Packaging

2010
+ CHÂTEAU DE VERSAILLES
Identité visuelle

2009
+ INSTANTS DE BONHEUR
Site internet

04. Nos domaines d'expertises

CRÉER L'IMAGINAIRE



05. Quelques références clients





CHÂTEAU DE VERSAILLES

Identité de marque pour le merchandising.



Smartbox

| Smart&co

| Smartexperience

| Smartholiday

SMARTBOX

Identité visuelle de la marque, de la société et des filiales. Chartes photographique et packaging.





center chef

CENTER CHEF

Identité visuelle du concours organisé par Elior & Center Parcs. (Agence La poule kiwi)



autoSPHERE

AUTOSPHERE

Identité visuelle de la marque.



NE LAISSEZ PAS
N'IMPORTE QUI
VOUS VENDRE
N'IMPORTE QUOI



autosphere.fr
1^{ER} SITE D'OCCASIONS DE CONCESSIONNAIRES

AUTOSPHERE
Photographie et campagne de publicité.

NE LAISSEZ PAS
N'IMPORTE QUI
VOUS VENDRE
N'IMPORTE QUOI



autosphere.fr
1^{ER} SITE D'OCCASIONS DE CONCESSIONNAIRES



BESLAY + LE CALVÉ

Identité visuelle, site internet et photographies (On-flux).



BESLAY + LE CALVÉ
AVOCATS - PARIS





LA POULE KIWI
Identité visuelle et charte graphique.



MA LANGUE AU CHAT



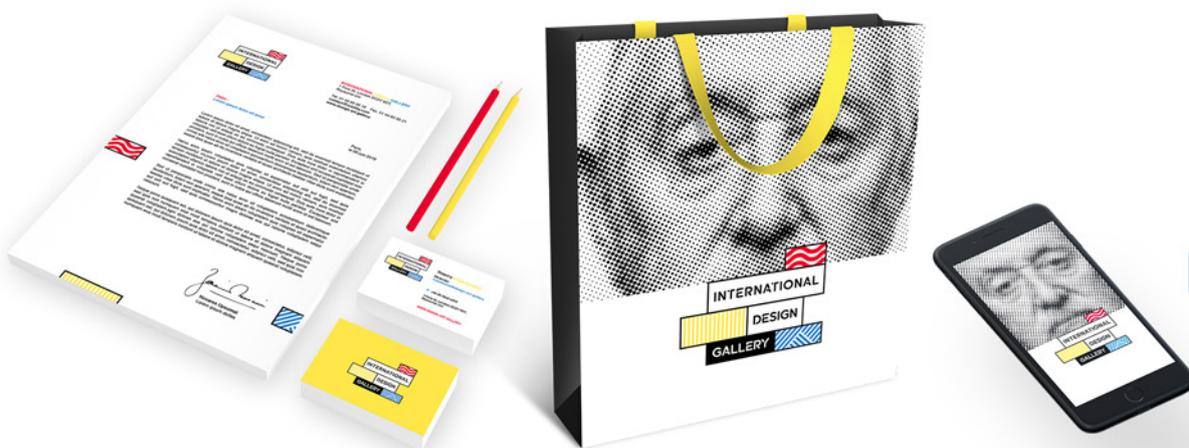
MA LANGUE AU CHAT
Identité visuelle et charte graphique.





INTERNATIONAL
DESIGN
GALLERY

INTERNATIONAL DESIGN GALLERY
Identité visuelle et charte graphique.



« POUR MOI LE
DESIGN EST UNE
FAÇON DE
DÉBATTRE DE LA
VIE. »

ETTORE SOTTASS



Manifeste pour le développement du selfcare en France

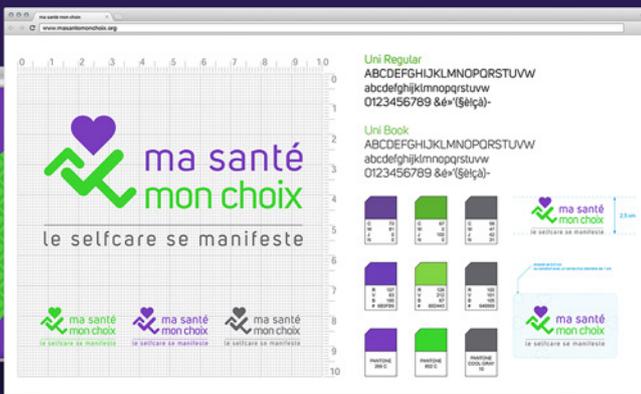
Une attente des Français,
une nécessité pour notre système de soins.



le selfcare se manifeste



AFIPA
Identité visuelle, Manifeste et site internet.





RETRO ROADSTER



RETRO ROADSTER
Identité visuelle, site internet.





LISKA CONSULTING
Identité visuelle et site internet.





pop's

POP'S

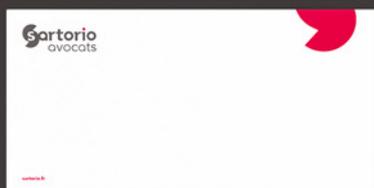
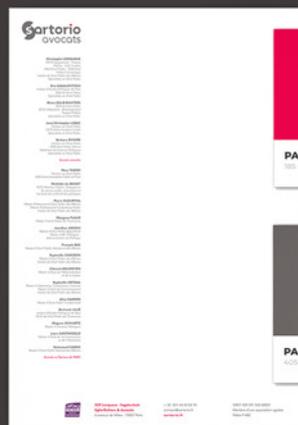
Identité visuelle et supports de communication.





Sartorio avocats

SARTORIO
Identité visuelle.





Nous innovons la santé

Qu'est ce qu'un biomédicament ?

Dr J.-L. Prugnaud, Pharmacien hospitalier, S' Antoine - Paris

Pr J.-Y. Douillard, Oncologue, Centre René Gauducheau - S' Herblain (Nantes)



LABORATOIRE ROCHE

Plaquette d'information sur les Biomédicaments.

TABLE DES MATIÈRES

Biomédicament : de quoi parle-t-on ?

- Qu'est ce qu'un biomédicament ? 4
- Biomédicament : le vivant à l'épreuve 5
- Médicament conventionnel vs biomédicament : un distinguo fondamental 9
- Des contrôles de qualité renforcés 9
- Innovation thérapeutique : un rôle pivot 10
- Des apports thérapeutiques reconnus 11
- Des médicaments hospitaliers par essence 12
- Essais cliniques : confirmer le niveau Qualité/Sécurité/Efficacité 13
- Une procédure d'enregistrement allongée 14
- Focus sur l'érythropoïétine (EPO) 15

Point de vue d'experts

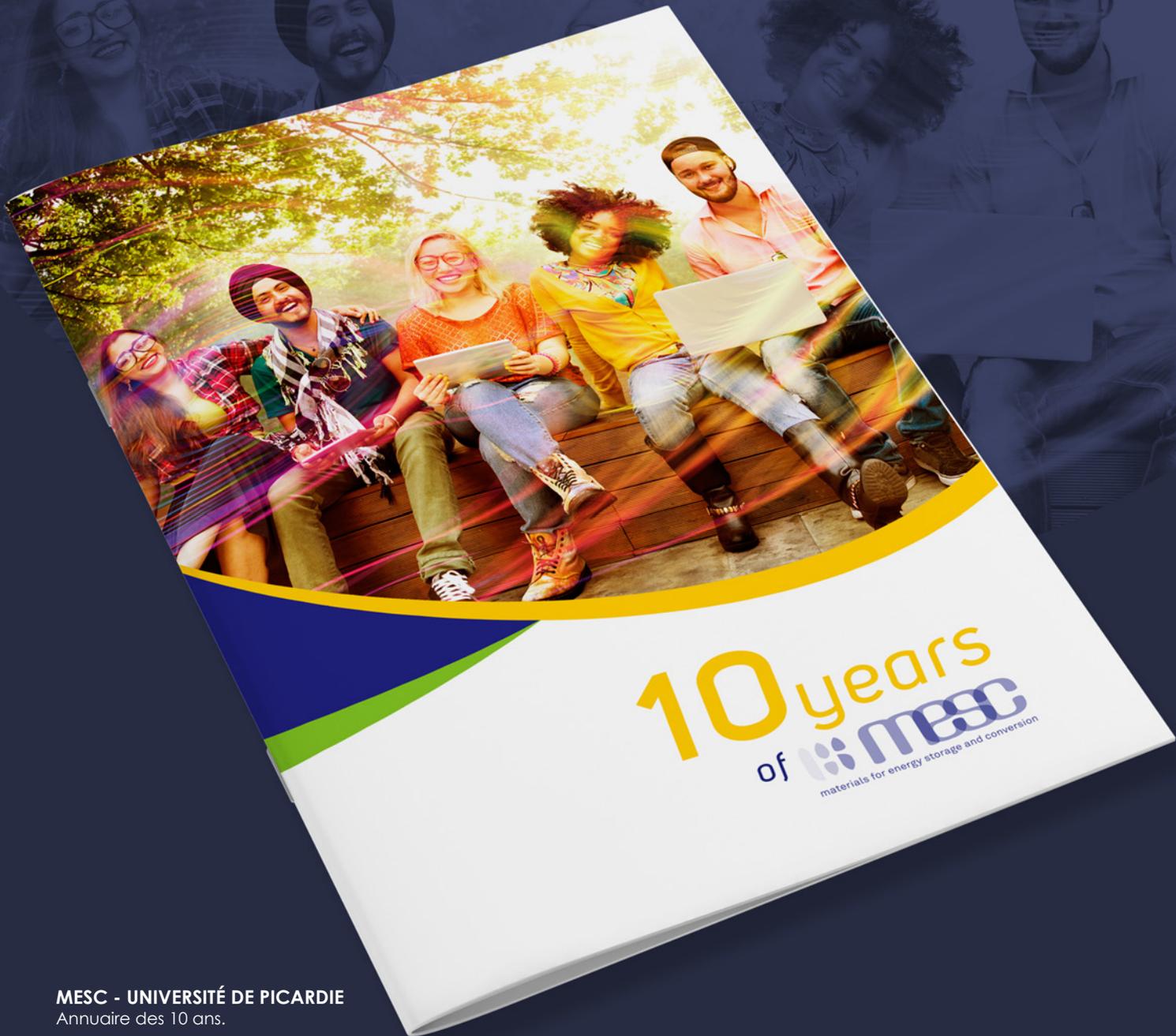
ANALYSE DE LA QUALITÉ

Contrôle des matières premières
Contrôle Spécif & Ampoules isolées
Contrôle des centres de production
Contrôle Recours à Produit Top

Tableau 2 - Essais cliniques, regard de l'impact des quatre phases successives

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
Population	Médecins sains	Population hospitalière de patients	Population de patients	Population en OMS
Efficacité	12 à 16 semaines	18 à 24 semaines	Plusieurs années (2 à 3 ans de suivi)	Plusieurs années (de plusieurs années)
Coût	1 à 2 Mio	1 à 2 Mio	Plusieurs dizaines de millions (dépend de la molécule)	Plusieurs centaines de millions (dépend de la molécule)
Contrôle Qualité	Evaluation de la sécurité et de l'efficacité	Observation de la toxicité, efficacité et de l'efficacité	Evaluation de l'efficacité	Essais réalisés après approbation de la molécule pour confirmer la sécurité et l'efficacité





MESC - UNIVERSITÉ DE PICARDIE
Annuaire des 10 ans.



Arrache ton BAC
avec **Mémobac**
+ Mémobac sur ton iPhone!

CE TITRE OFFERT POUR 2 Mémobac ACHETÉS
parmi tous les titres de la collection!

Dans la limite des stocks disponibles.

Bordas éco responsable
www.memobac.fr

conception: Regliss. Crédit photo: Getty Images

ÉDITIONS BORDAS
Campagne publicitaire pour le baccalauréat.

CE TITRE OFFERT
POUR 2 Mémobac ACHETÉS
parmi tous les titres de la collection!

Dans la limite des stocks disponibles.

Bordas Mon espace • Mes documents • Créer mon compte

Enseignants • Élèves

Éditions Bordas : manuel scolaire, livre parascolaire, ouvrages d'apprentissage et de soutien. Plus d'infos sur encore 1000 titres! Cliquez ici

LE SOUTIEN À L'ÉCOLE
Le 50^e anniversaire du CP au CM2 en français et en mathématiques
Nouvelle offre
L'intégralité de nos ouvrages en feuilletage. Un nouveau site dédié.
EN SAVOIR PLUS

LES MANUELS NUMÉRIQUES
VIDÉOPROJECTILES
Nouveaux

TESTEZ
nos manuels numériques

Indisponible
pour assurer le jour "J"

Téléchargez
les applications **Mémobac**

Mémobac sur iPhone

Services
Manuels
Environnement
Élèves
Bibliothèque numérique
Catalogues interactifs
Commande
Tous nos services
Nous contacter



IMPRIMERIE NATIONALE
Stand pour un salon professionnel.

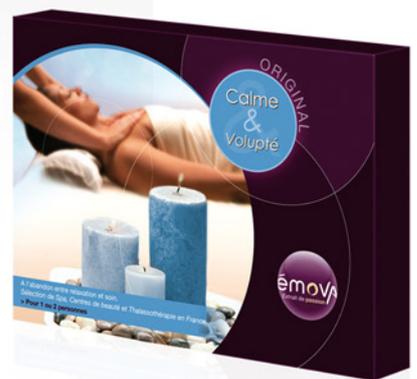
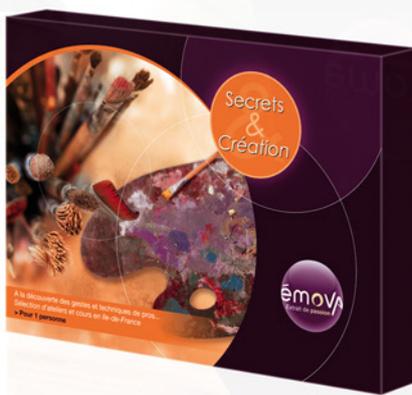




SMARTBOX

Identité visuelle, brochures, coffrets et photographies.





EMOVA
Identité visuelle, brochures, coffrets et site e-commerce.





AGK GROUP

Création du positionnement et réalisation de mood board pour un packaging de vanille.



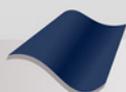
Imaginez votre La Cornue CHÂTEAU 165

Imprimer 



COULEUR

BLEU LAFAYETTE



FINITION

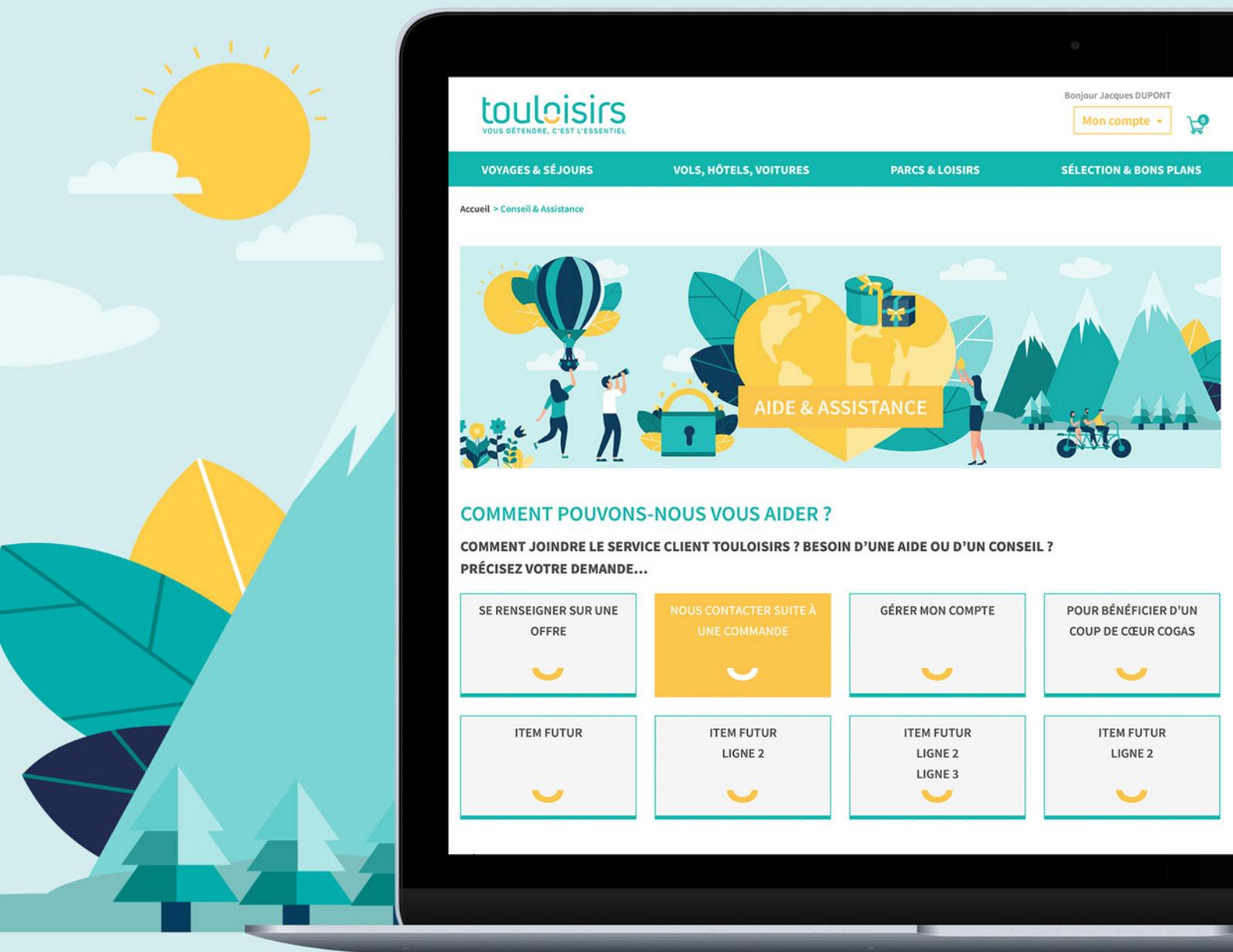
LAITON BRILLANT ET INOX SATINÉ



LA CORNUE

Application interactive permettant de personnaliser sa gazinière.

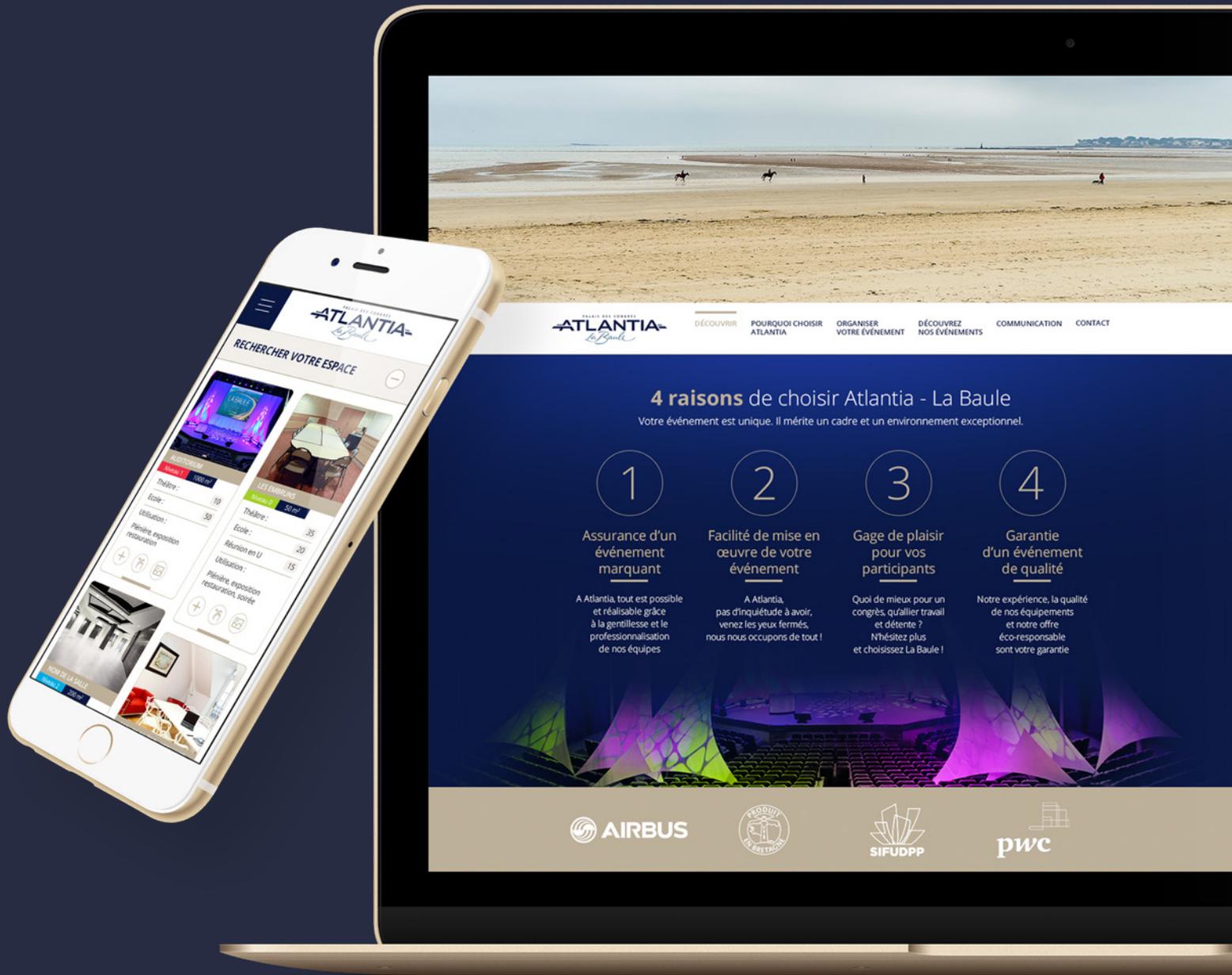




TOULOIRS

Partie Aide & Assistance du site internet.





MAISON DES ÉVÉNEMENTS
ATLANTIA
La Baule

[DÉCOUVRIR](#)
[POURQUOI CHOISIR ATLANTIA](#)
[ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT](#)
[DÉCOUVREZ NOS ÉVÉNEMENTS](#)
[COMMUNICATION](#)
[CONTACT](#)

4 raisons de choisir Atlantia - La Baule

Votre événement est unique. Il mérite un cadre et un environnement exceptionnel.

1

Assurance d'un événement marquant

A Atlantia, tout est possible et réalisable grâce à la gentillesse et le professionnalisme de nos équipes

2

Facilité de mise en œuvre de votre événement

A Atlantia, pas d'inquiétude à avoir, venez les yeux fermés, nous nous occupons de tout !

3

Gage de plaisir pour vos participants

Quoi de mieux pour un congrès, qu'allier travail et détente ? N'hésitez plus et choisissez La Baule !

4

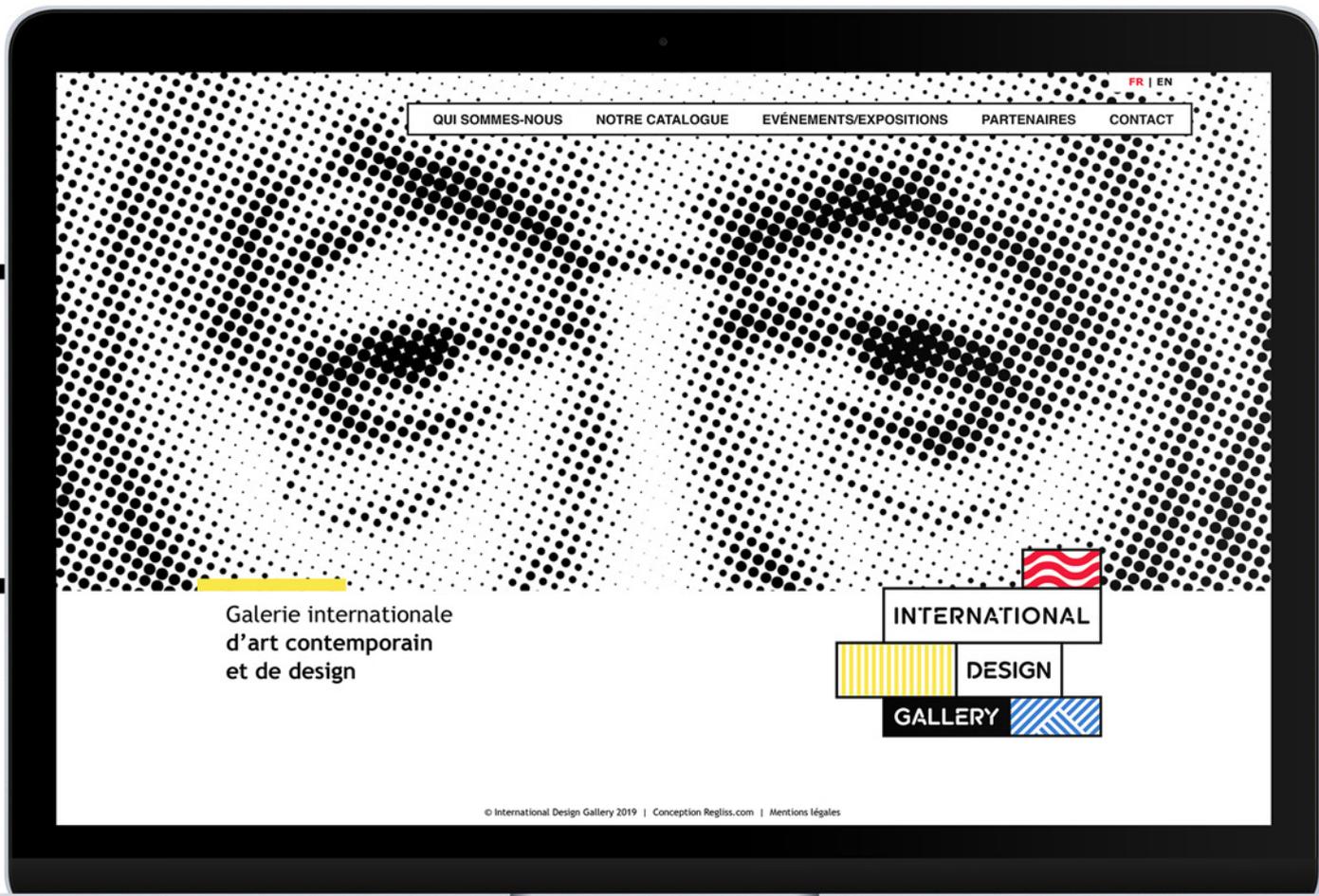
Garantie d'un événement de qualité

Notre expérience, la qualité de nos équipements et notre offre éco-responsable sont votre garantie



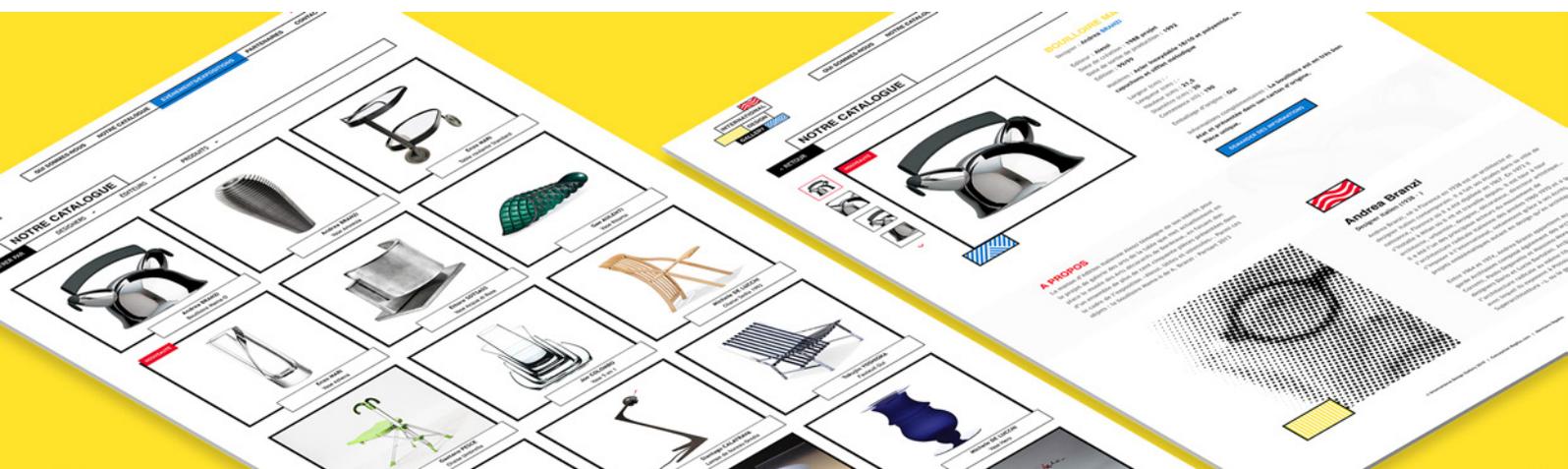
ATLANTIA - LA BAULE ÉVÉNEMENTS
Site internet institutionnel.

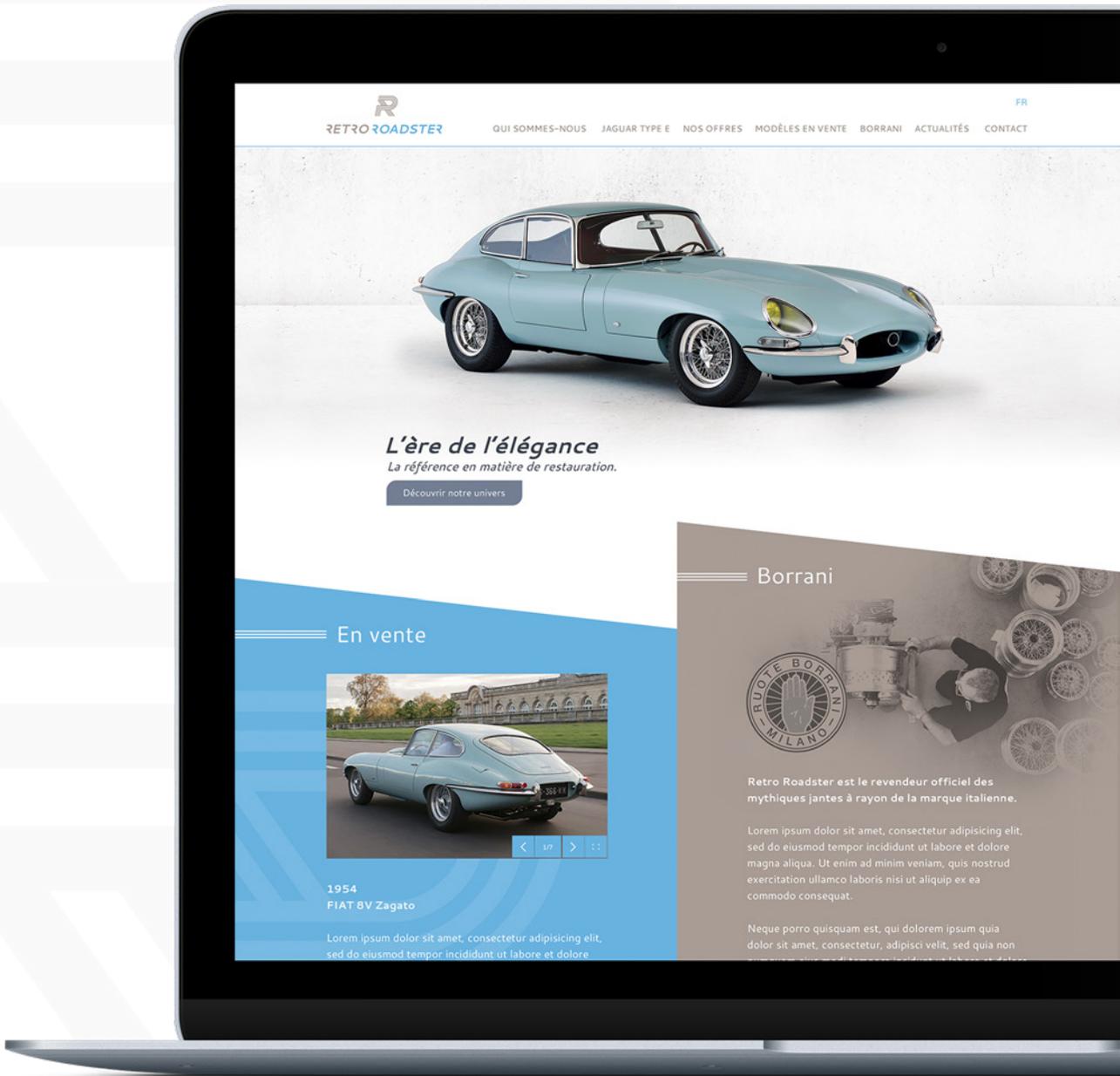




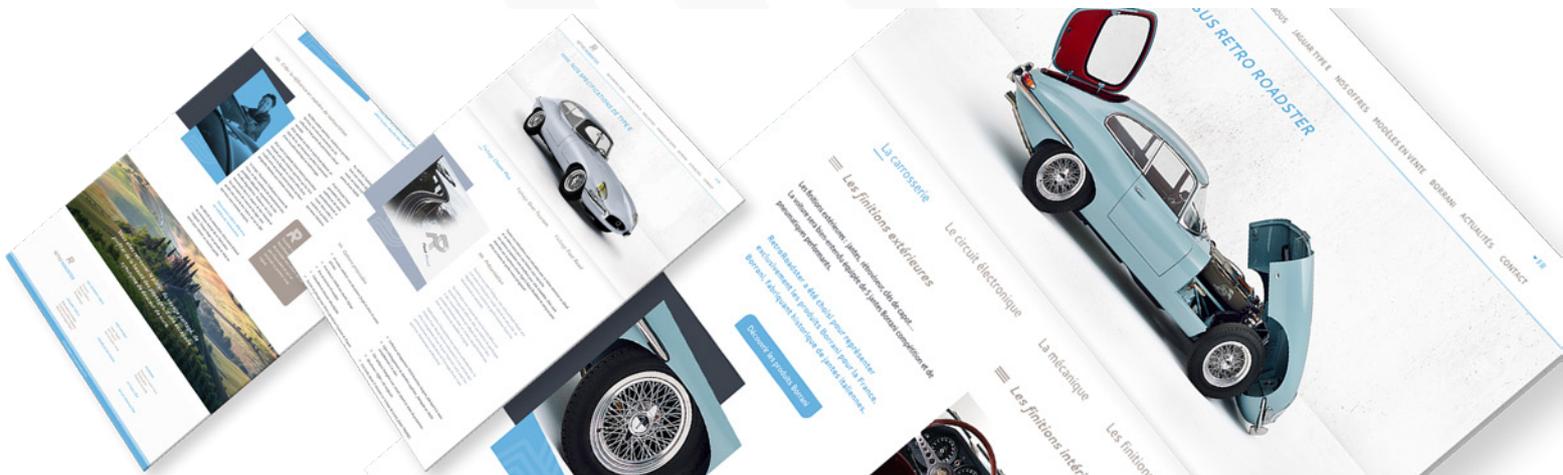
INTERNATIONAL DESIGN GALLERY

Site internet.





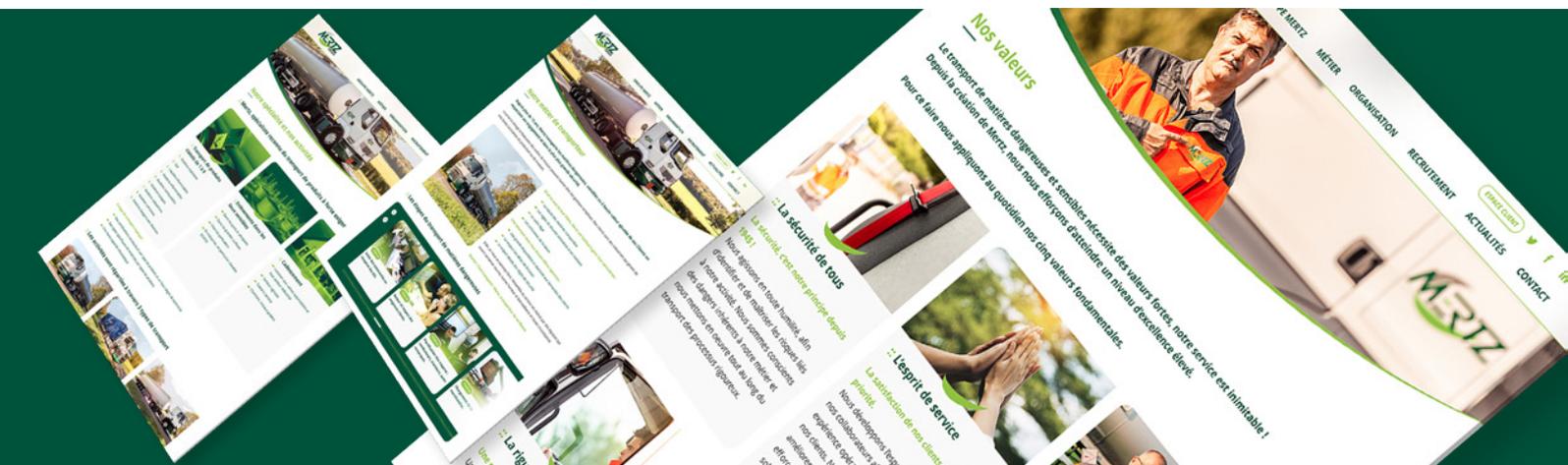
RETRO ROADSTER
Site internet de la marque.





MERTZ

Site corporate du groupe.





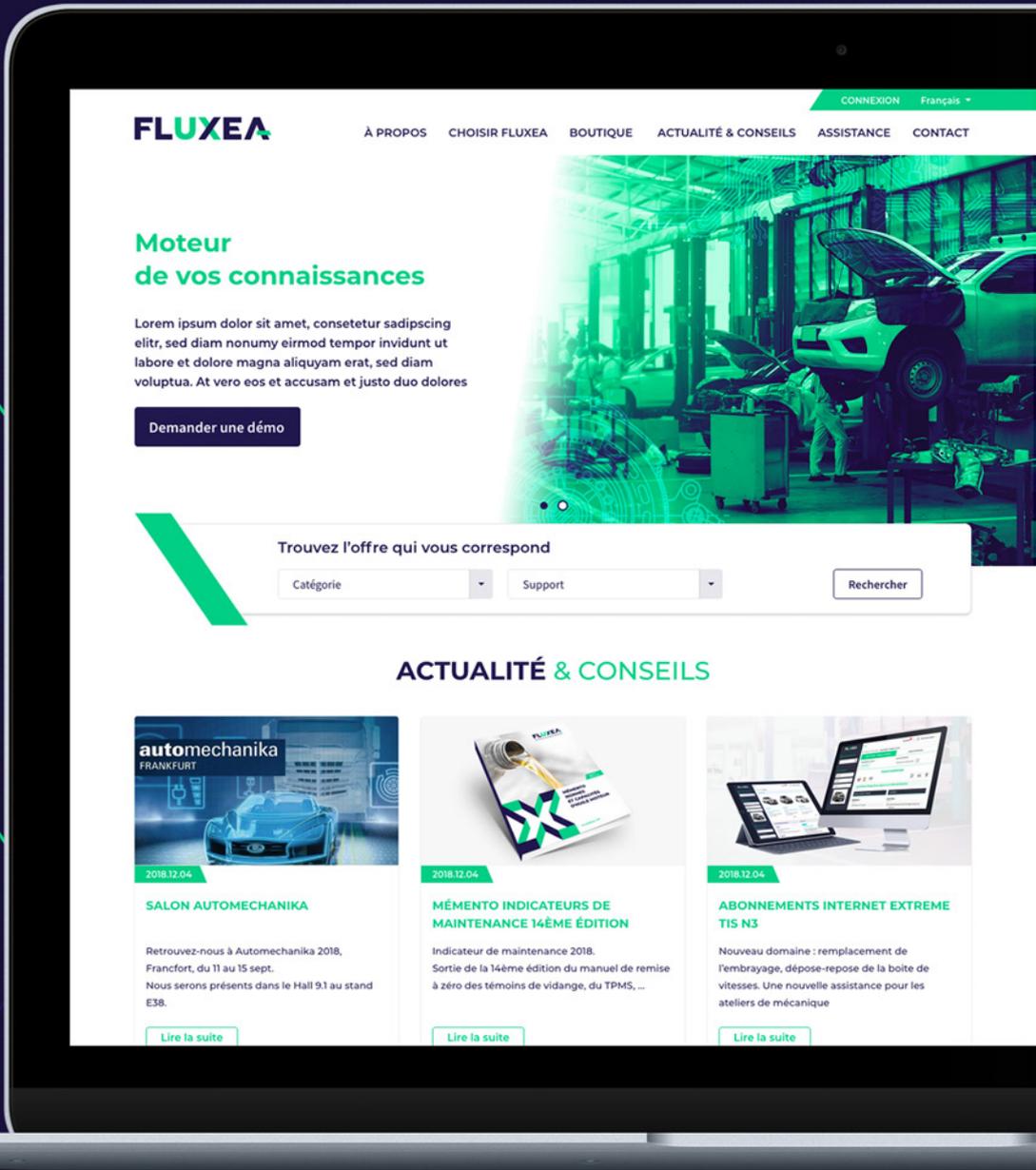
DELREZ-GRAUX
Site internet de l'Étude notariale.



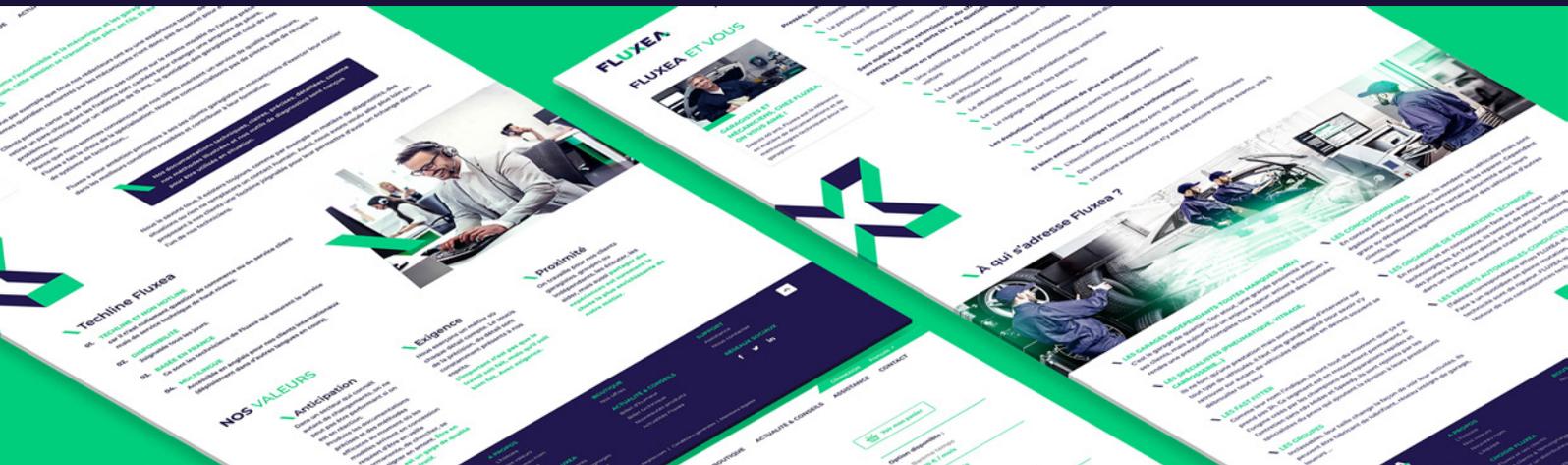


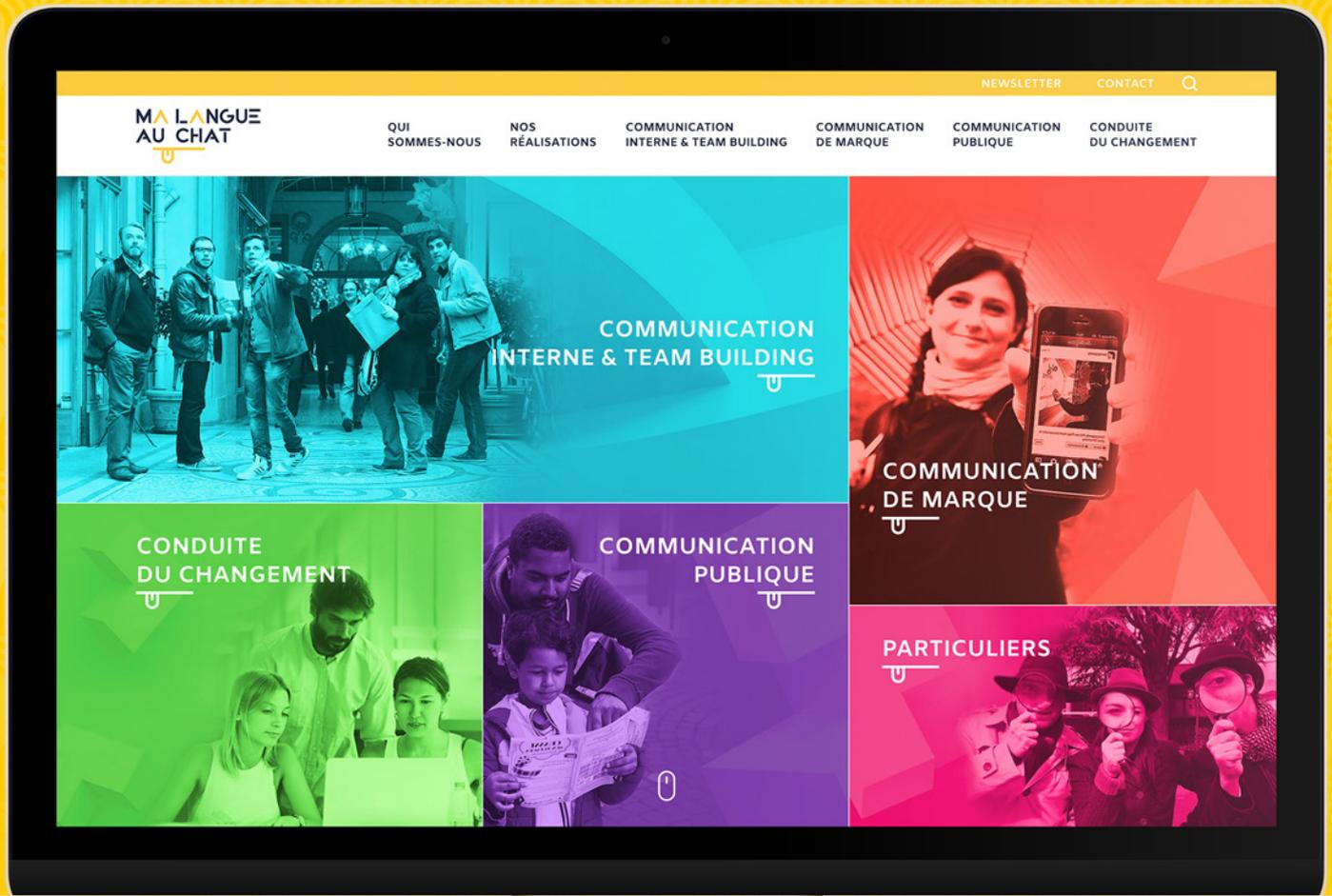
AFIPA
Campagne emailing et site internet.



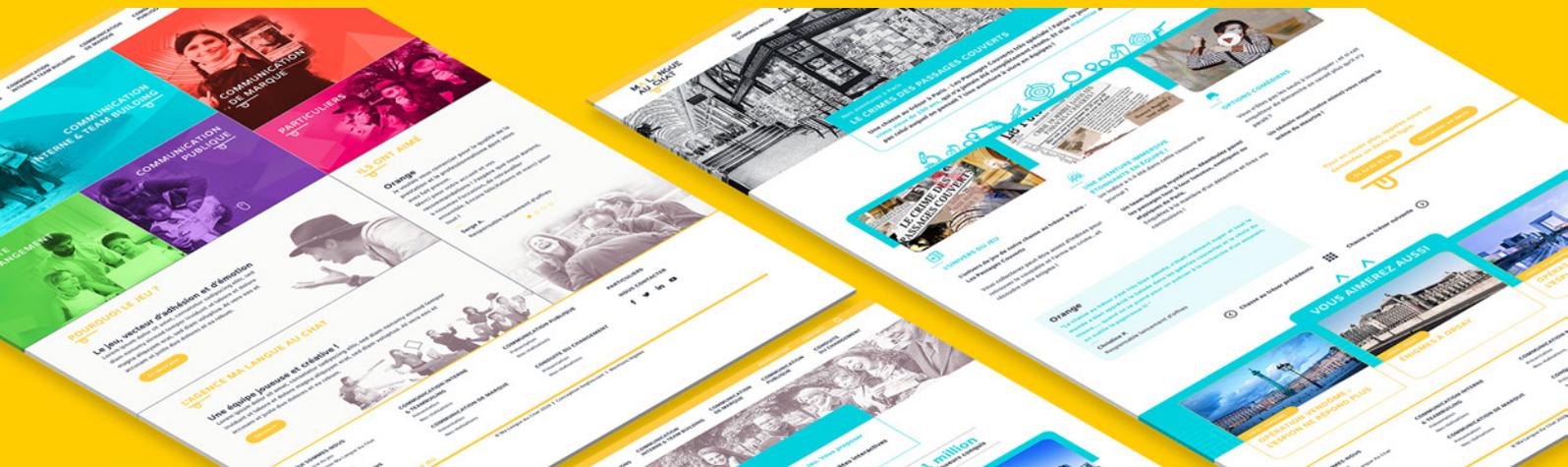


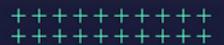
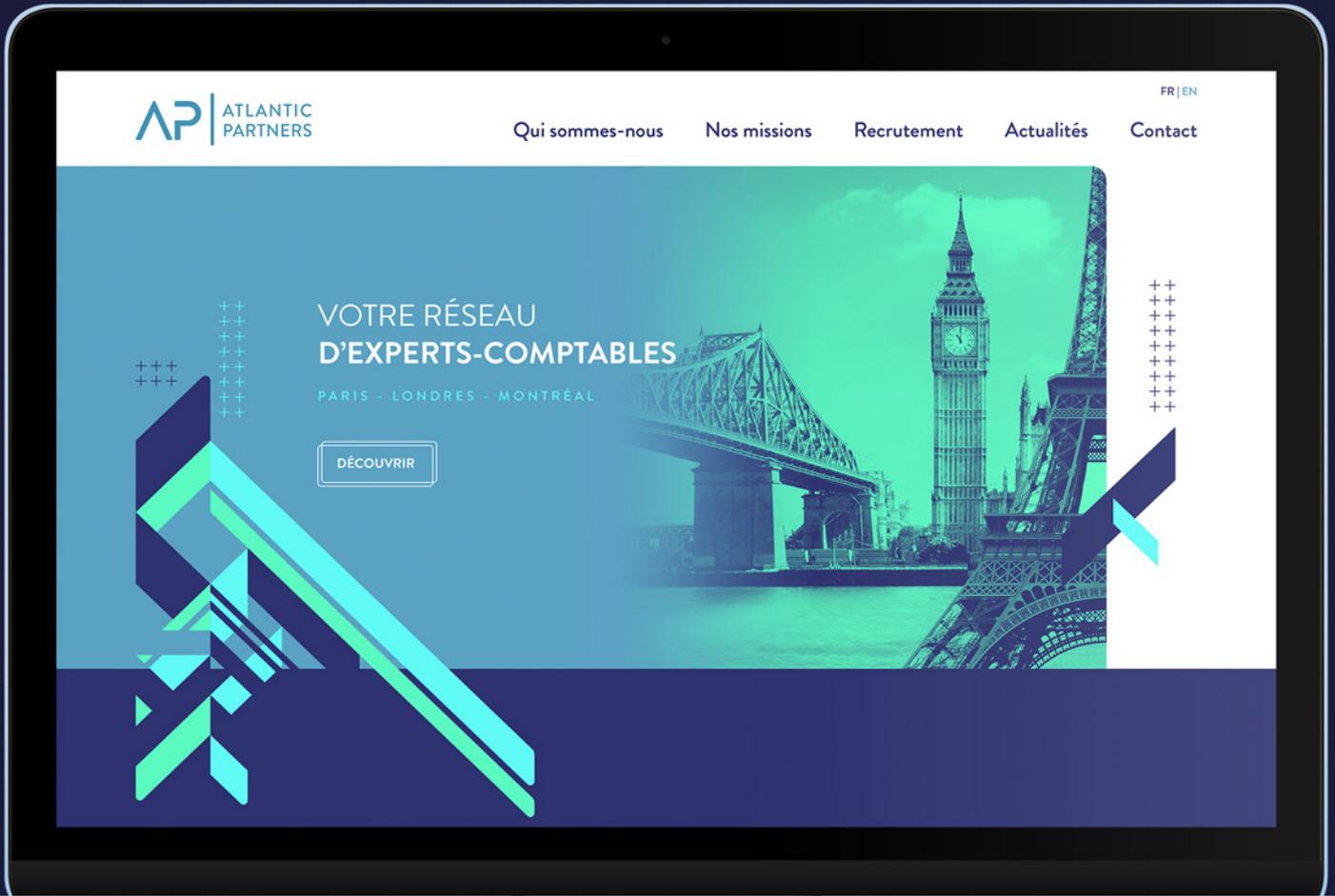
FLUXEA
Site internet corporate.





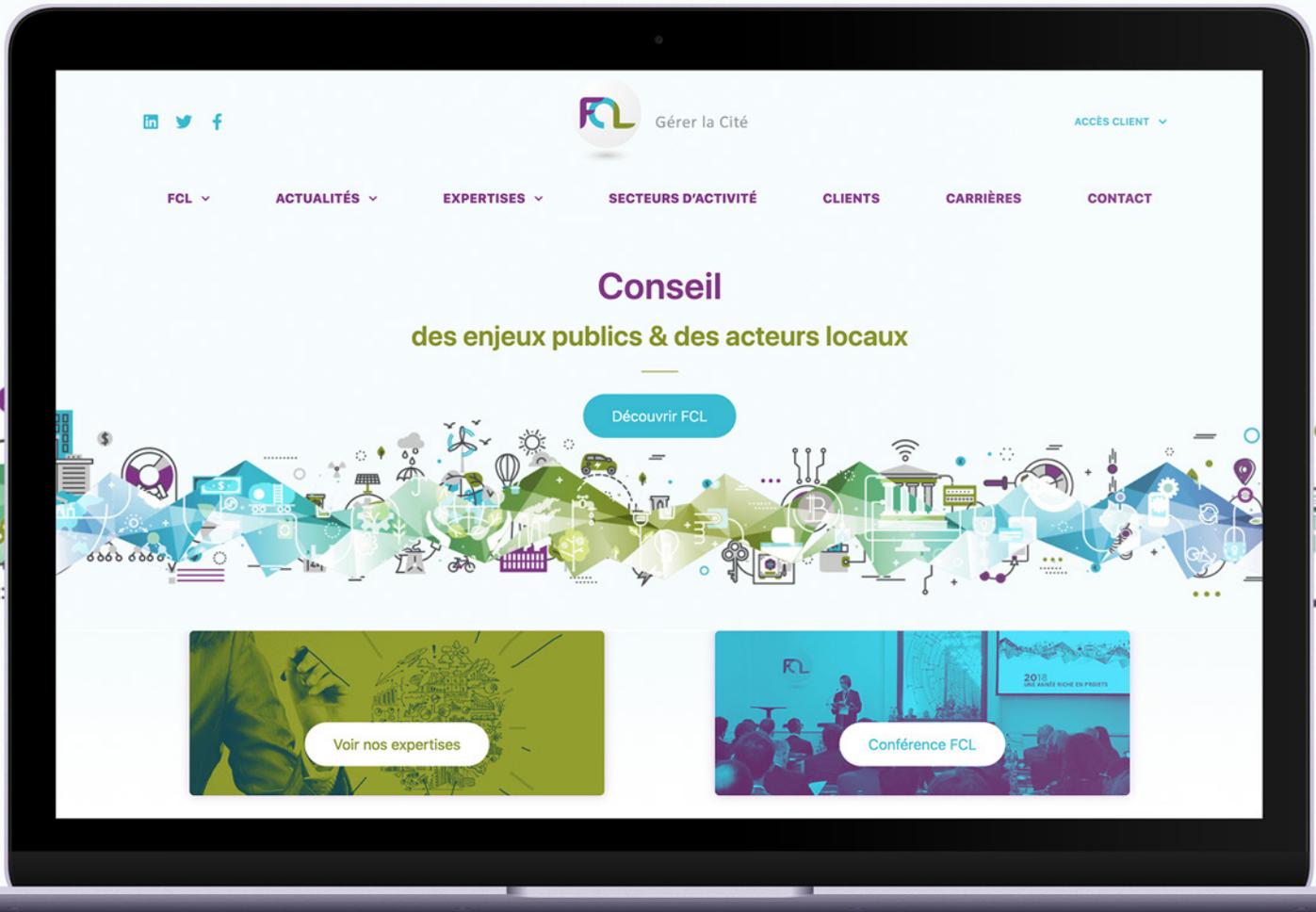
MA LANGUE AU CHAT
Site internet corporate.



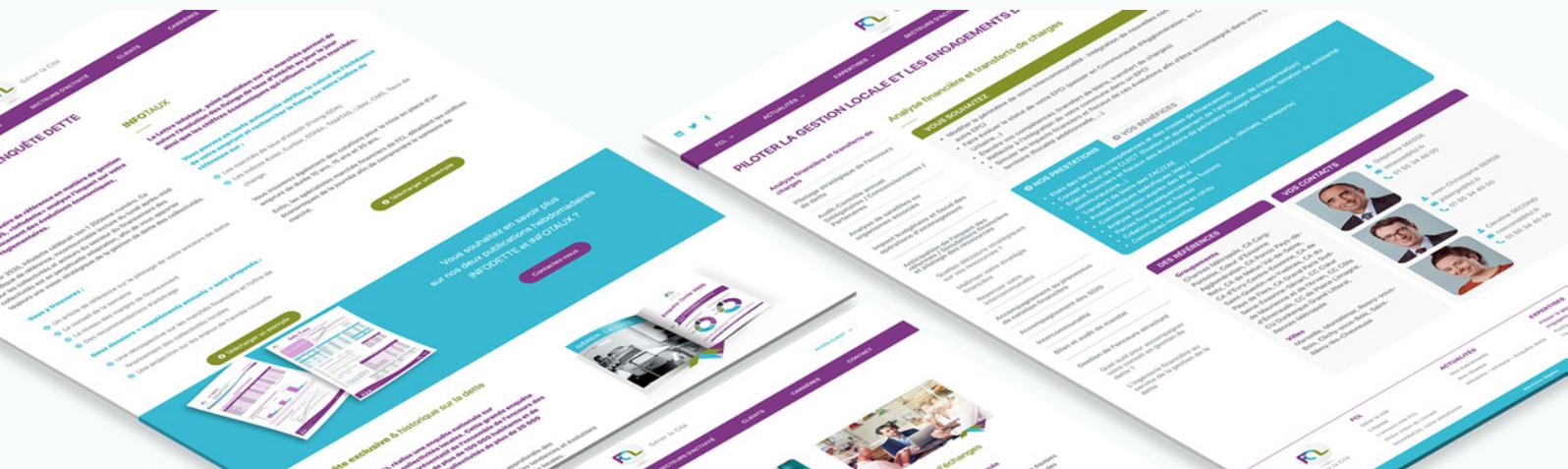


ATLANTIC PARTNERS
Site internet corporate.





FCL - GÉRER LA CITÉ
Site internet corporate.



trace ton chemin, trace ta vie !

avec les métiers du transport et de la logistique !

www.tracetonchemin.com



AFT-IFTIM
La formation transport logistique

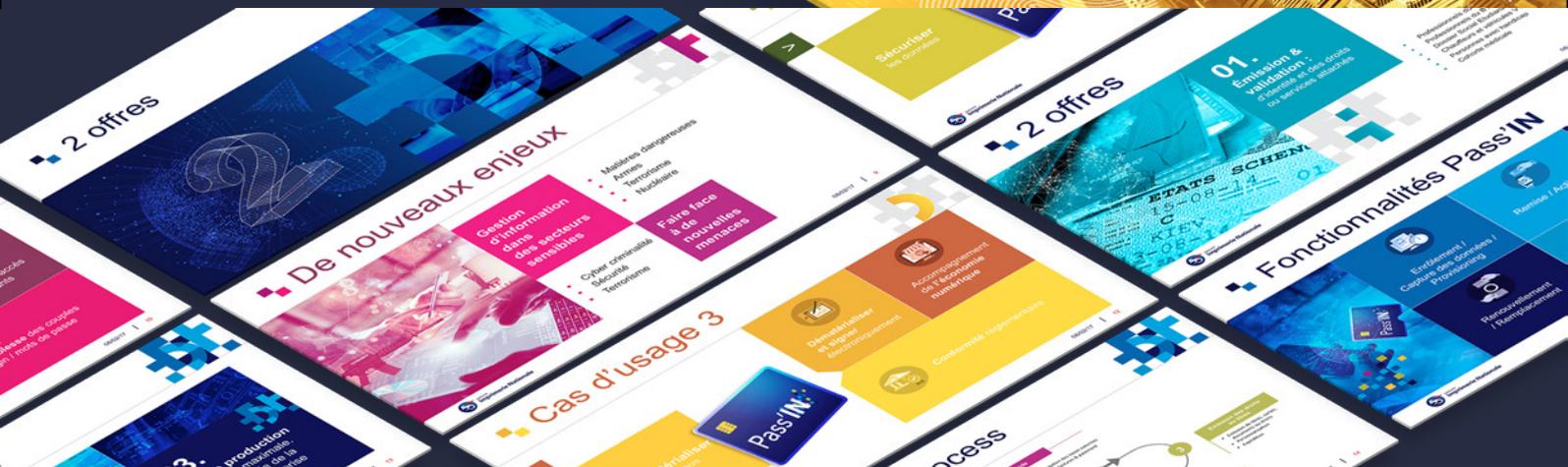
AFT-IFTIM

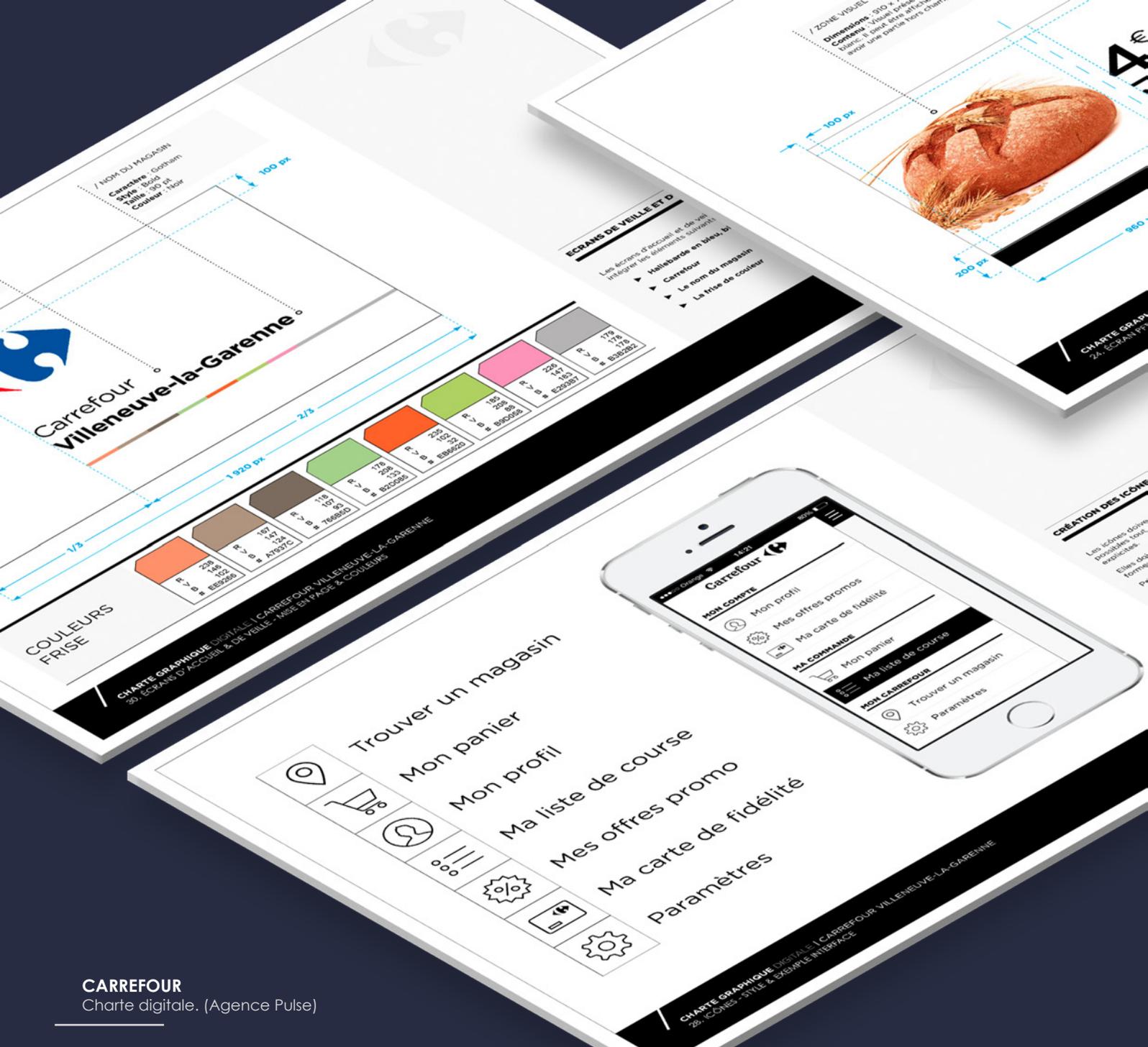
Animation interactive et plaquette pour expliquer la chaîne transport logistique.





IMPRIMERIE NATIONALE
PowerPoint animé de présentation.



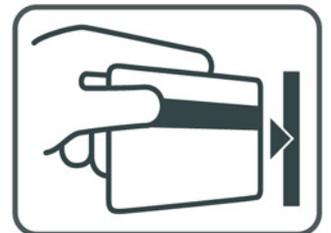


CARREFOUR
Charte digitale. (Agence Pulse)



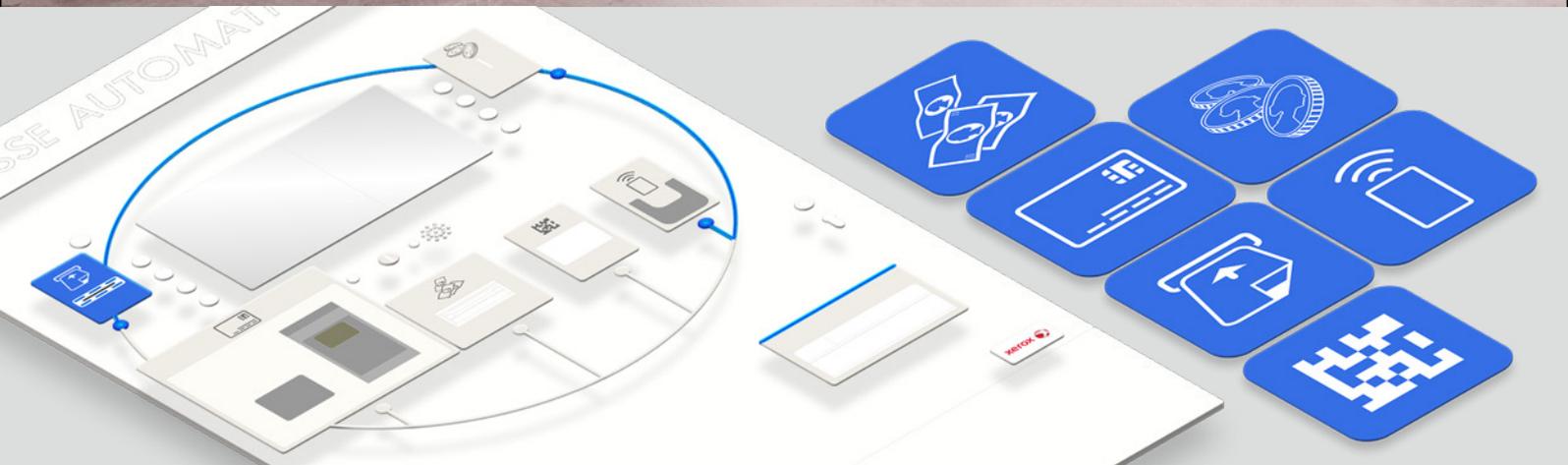


IER
Guide d'utilisation animé pour des bornes tactiles.



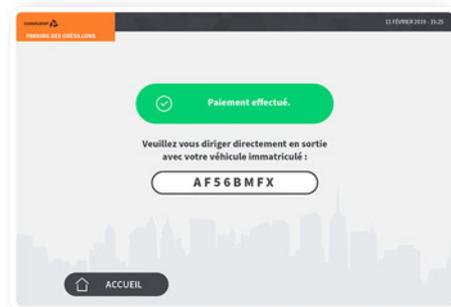


XEROX PARKING
Design de la façade.

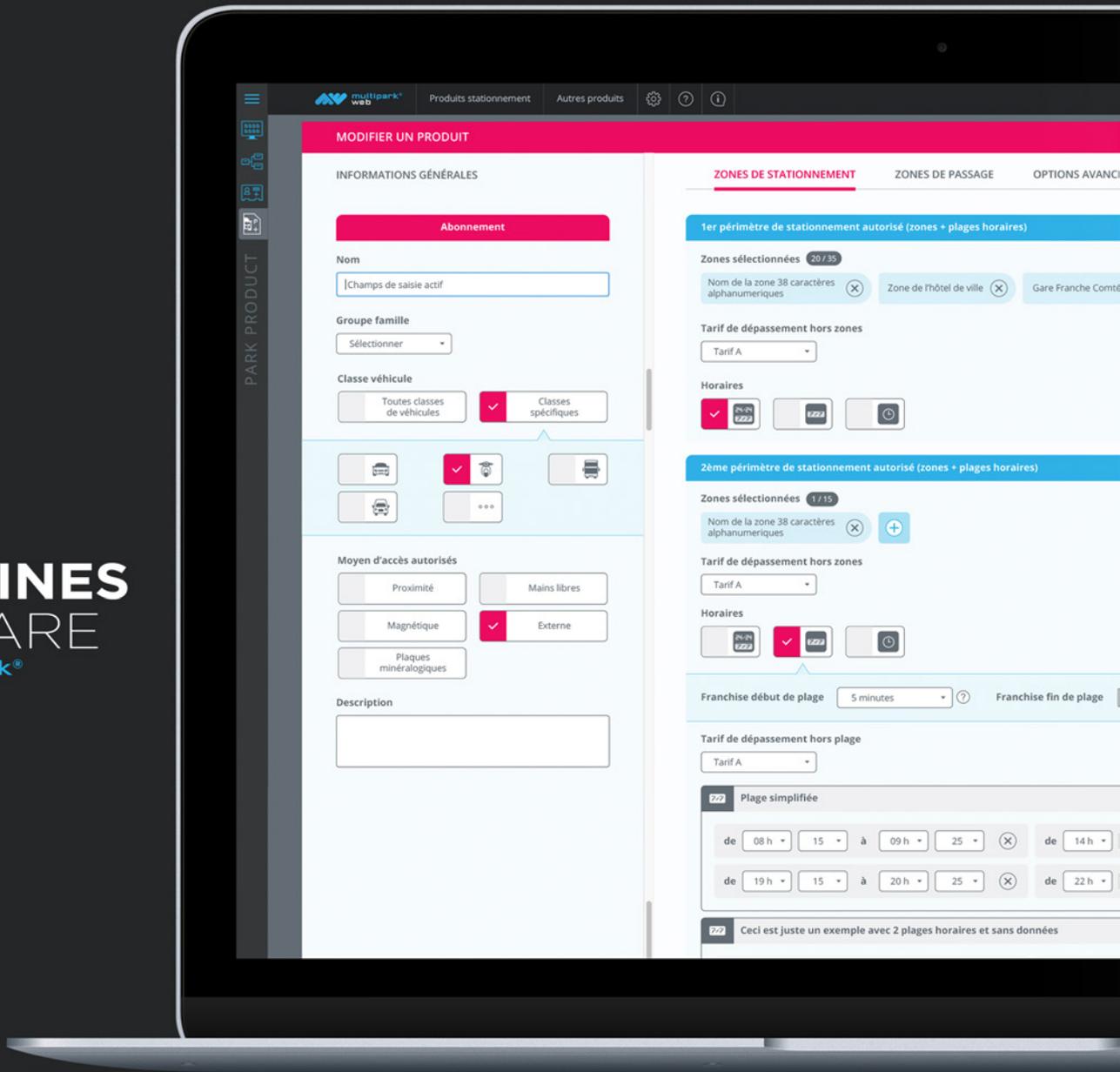




CONDUENT
Interface de borne de paiement.

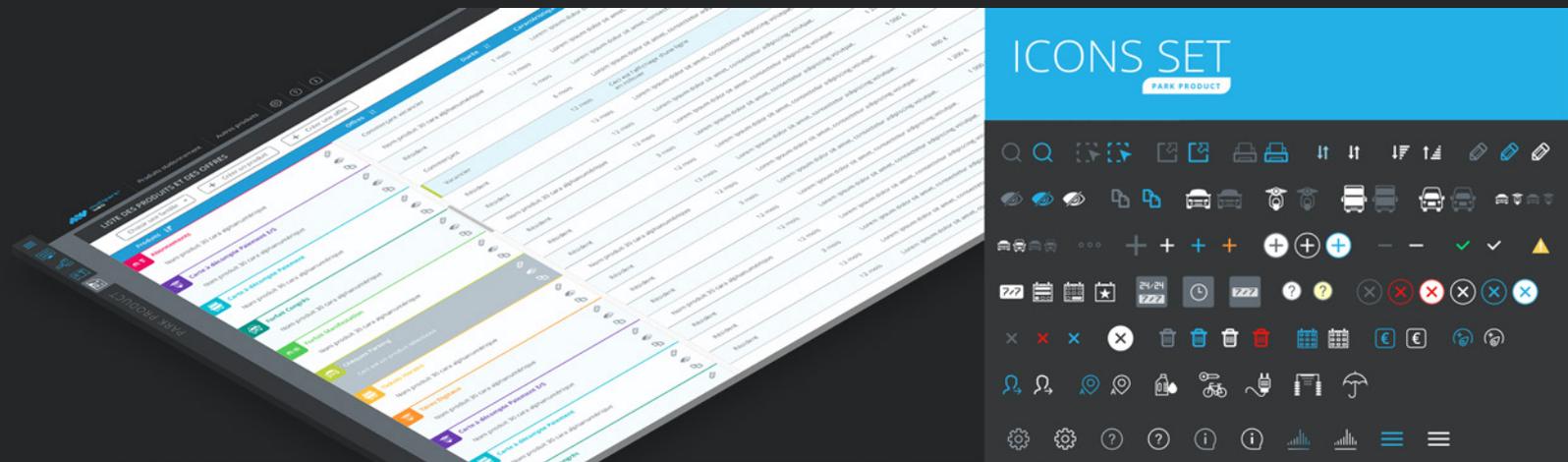


GUIDELINES SOFTWARE



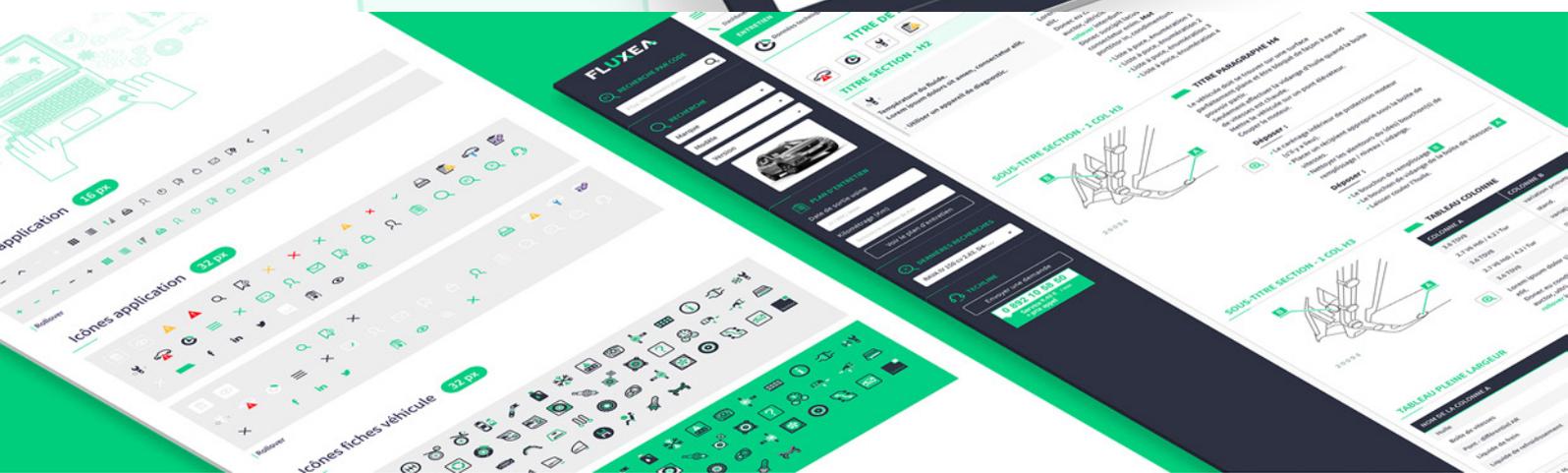
ORBITY

Design des interfaces applicatives.





FLUXEA
Application métier.

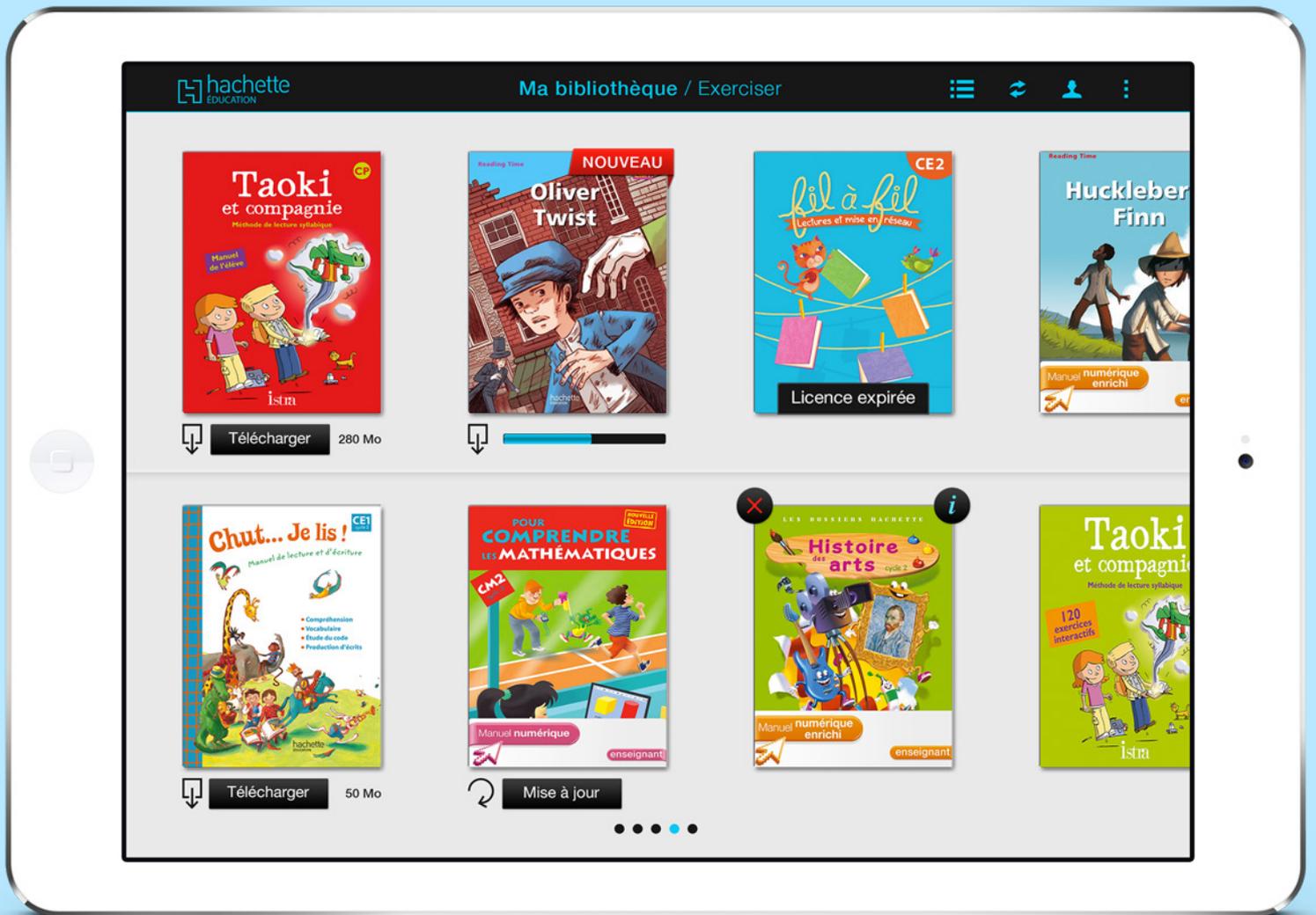




ECOBANK

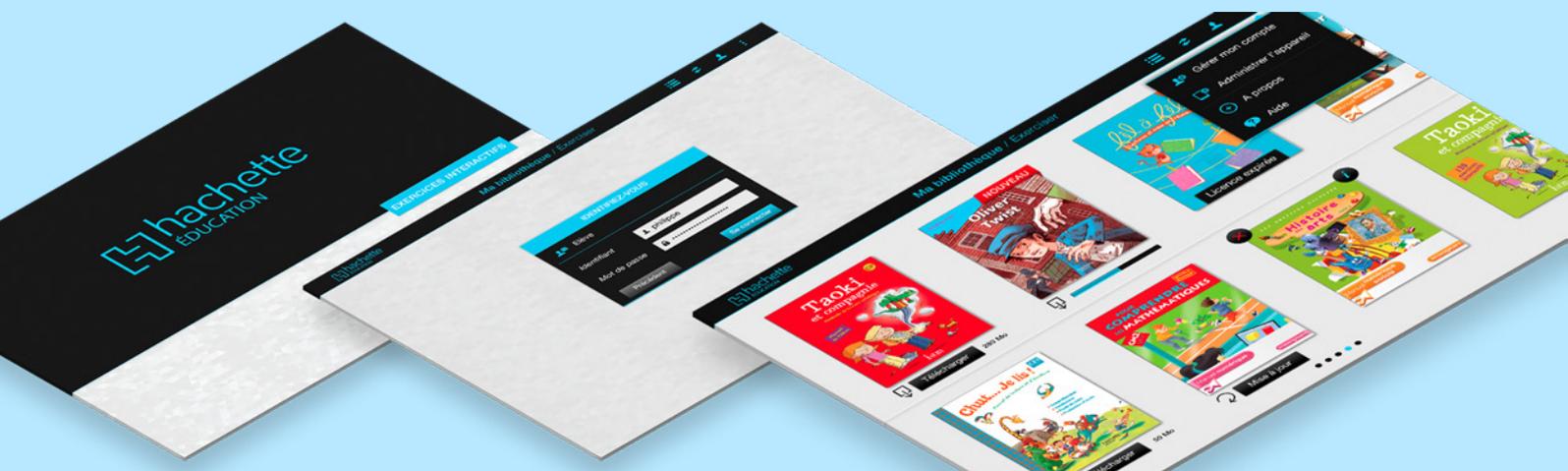
Application pour des bornes d'accueil. (Via agence Pulse-Stories)





HACHETTE ÉDUCATION

Application Bibliothèque pour iOS, Android et Windows Mobile.





SEPHORA
Présentation tactile.





CHAMPAGNE-ARDENNE

Application tactile pour l'Office du Tourisme.





GUERLAIN

-1

RESTAURANT "LE 68 GUY MARTIN"
THE "68 GUY MARTIN" RESTAURANT

LE SALON DES DÉLICÉS
THE REAROOM OF DELICACIES

LE KIOSQUE DU 68
THE KIOSK

0

LA BOUTIQUE HISTORIQUE
THE HISTORIC BOUTIQUE

LES BARS À PARFUMS
THE FRAGRANCE BARS

LE STUDIO COULEUR
THE COLOUR STUDIO

L'ORCHIDARIUM
THE ORCHIDARIUM

Entresol

LA GALERIE DES GLACES
THE HALL OF MIRRORS

LE SALON DES PARFUMS
THE FRAGRANCE LOUNGE

L'ATELIER DU SURMESURE
THE BESPOKE WORKSHOP

LE CABINET DU GANTIER PARFUMEUR
THE GLOVEMAKER/PERFUMER'S ROOM

LE SALON DE BEAUTÉ
THE BEAUTY SALON

1

L'INSTITUT
ACCÈS ASCENSEUR À DROITE
DE LA BOUTIQUE HISTORIQUE

THE INSTITUTE
LIFT ACCESS TO THE RIGHT
OF THE HISTORIC BOUTIQUE

CONTINUER L'EXPÉRIENCE DU 68 CHAMPS-ÉLYSÉES SUR
WWW.GUERLAIN.COM - #GUERLAIN68

GUERLAIN

Ecran d'information en retail. (Agence Pulse)

-1

RESTAURANT "LE 68 GUY MARTIN"
THE "68 GUY MARTIN" RESTAURANT

LE SALON DES DÉLICÉS
THE REARROOM OF DELICACIES

LE KIOSQUE DU 68
THE KIOSK

0

LA BOUTIQUE HISTORIQUE
THE HISTORIC BOUTIQUE

LES BARS À PARFUMS
THE FRAGRANCE BARS

LE STUDIO COULEUR
THE COLOUR STUDIO

L'ORCHIDARIUM
THE ORCHIDARIUM

Entresol

LA GALERIE DES GLACES
THE HALL OF MIRRORS

LE SALON DES PARFUMS
THE FRAGRANCE LOUNGE

L'ATELIER DU SURMESURE
THE BESPOKE WORKSHOP

LE CABINET DU GANTIER PARFUMEUR
THE GLOVEMAKER/PERFUMER'S ROOM

LE SALON DE BEAUTÉ
THE BEAUTY SALON

1

L'INSTITUT
ACCÈS ASCENSEUR À DROITE
DE LA BOUTIQUE HISTORIQUE

THE INSTITUTE
LIFT ACCESS TO THE RIGHT
OF THE HISTORIC BOUTIQUE

CONTINUER L'EXPÉRIENCE DU 68 CHAMPS-ÉLYSÉES SUR
WWW.GUERLAIN.COM - #GUERLAIN68

GUERLAIN

23

The Art of Engineering

How the perfume is created.

CONTINUER L'EXPÉRIENCE DU 68 CHAMPS-ÉLYSÉES SUR
WWW.GUERLAIN.COM - #GUERLAIN68

GUERLAIN

LES DAMES DE TABLE

THE TABLE LADIES

-1

RESTAURANT "LE 68 GUY MARTIN"
THE "68 GUY MARTIN" RESTAURANT

LE SALON DES DÉLICÉS
THE REARROOM OF DELICACIES

LE KIOSQUE DU 68
THE KIOSK

0

LA BOUTIQUE HISTORIQUE
THE HISTORIC BOUTIQUE

LES BARS À PARFUMS
THE FRAGRANCE BARS

LE STUDIO COULEUR
THE COLOUR STUDIO

L'ORCHIDARIUM
THE ORCHIDARIUM

Entresol

LA GALERIE DES GLACES
THE HALL OF MIRRORS

LE SALON DES PARFUMS
THE FRAGRANCE LOUNGE

L'ATELIER DU SURMESURE
THE BESPOKE WORKSHOP

LE CABINET DU GANTIER PARFUMEUR
THE GLOVEMAKER/PERFUMER'S ROOM

LE SALON DE BEAUTÉ
THE BEAUTY SALON

1

L'INSTITUT
ACCÈS ASCENSEUR À DROITE
DE LA BOUTIQUE HISTORIQUE

THE INSTITUTE
LIFT ACCESS TO THE RIGHT
OF THE HISTORIC BOUTIQUE

CONTINUER L'EXPÉRIENCE DU 68 CHAMPS-ÉLYSÉES SUR
WWW.GUERLAIN.COM - #GUERLAIN68

LE 68 GUY MARTIN
THE "68 GUY MARTIN" RESTAURANT

LE SALON DES DÉLICÉS
THE REARROOM OF DELICACIES

LE KIOSQUE DU 68
THE KIOSK

LE 68 GUY MARTIN
THE "68 GUY MARTIN" RESTAURANT

LE SALON DES DÉLICÉS
THE REARROOM OF DELICACIES

LE KIOSQUE DU 68
THE KIOSK

CONTINUER L'EXPÉRIENCE DU 68 CHAMPS-ÉLYSÉES SUR
WWW.GUERLAIN.COM - #GUERLAIN68



DELREZ-GRAUX

Portraits et photographies des locaux.





AEC PARTNERS

Portraits et photographies des locaux.





REVELI
Portraits.





MERTZ GROUPE

Portraits et photographies d'illustration.





[I forgot my password](#)

Remember me

OK

ACTANDO
Compositing d'images.



[I forgot my password](#)

Remember me

OK

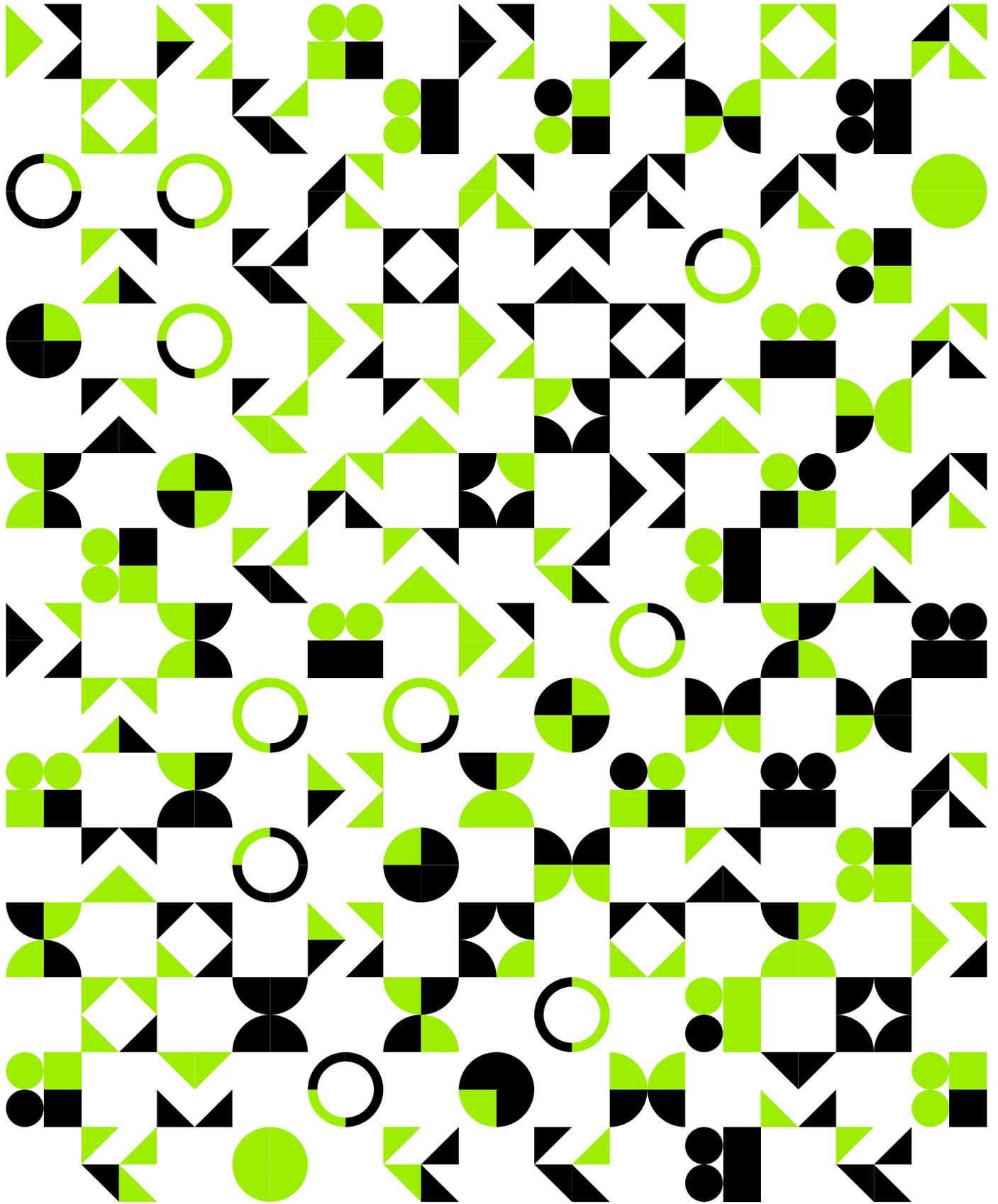


[I forgot my password](#)

Remember me

OK





11 rue de l'Avé Maria
75004 Paris
Tél. +33 (0)1 44 61 30 31
contact@regliss.com
www.regliss.com

CRÉER L'IMAGINAIRE